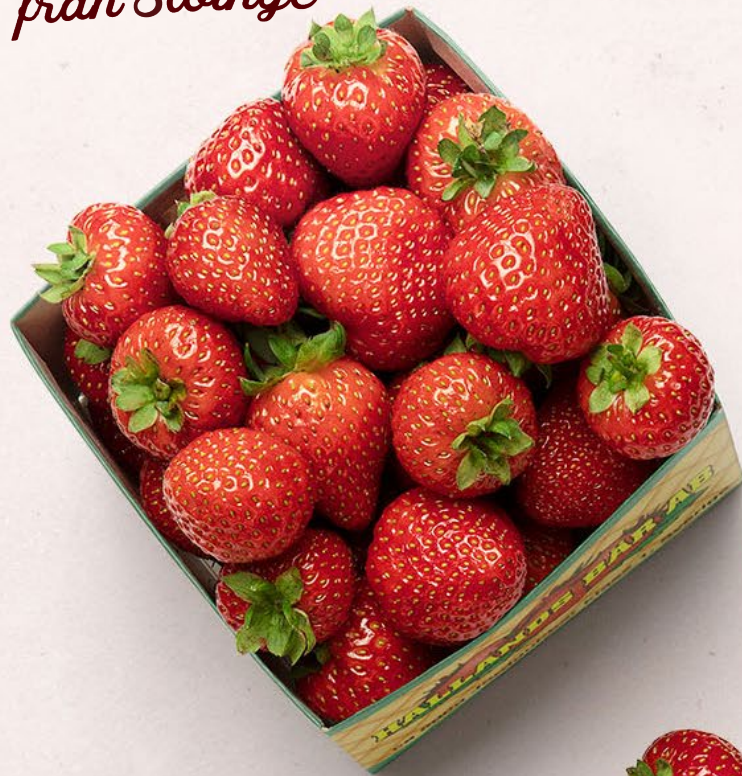


*Svensk gräddglass  
från Slöinge*



**EN GLASSIG GUIDE TILL**  
 **Instagram**



När livet  
leker

# Varför Instagram?

Vi har valt att fokusera på Instagram för att det är en **visuell kanal och glass gör sig mycket bra i bild och film.** Instagram är också en plattform som används till att söka nya smakupplevelser, t ex via platstaggar och hashtaggar. Även Facebook och Tiktok är bra kanaler för att nå kunder.

---



# Vem pratar du med och varför?

Innan du börjar med sociala medier måste du veta **vem du är, vad du är här för och vad du står för.** Förstå dina kunder! Vad delar de själva? Vilket innehåll konsumerar dem? Genom att förstå detta kommer din kanal att bli mer relevant för dina kunder.

*Exempel: Är dina kunder en yngre målgrupp som gillar roliga videoklipp? Gör roliga videoklipp när ni skopar glass! Är dina kunder mer av finsmakare? Ta läskande bilder på goda menyer och fina uppläggningar!*

**Vad är DITT mål med sociala medier?**



**SKAPA EN PROFIL**

 **Instagram**

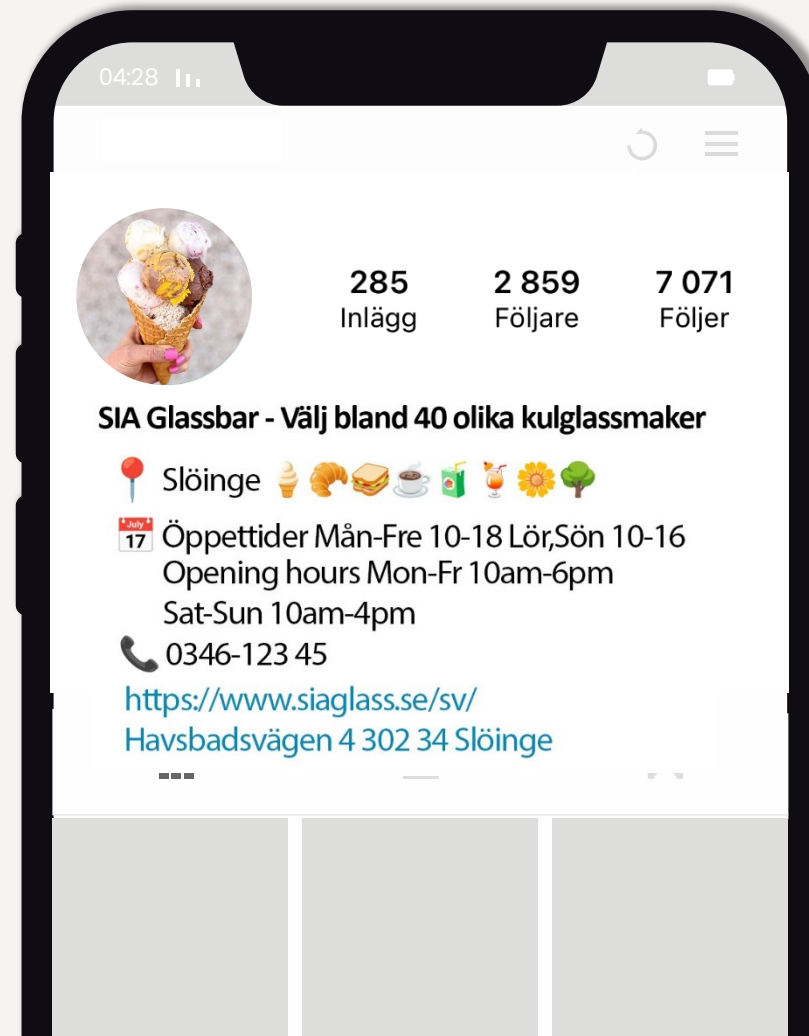




# En glassig profil

## Vad bör en profil innehålla?

- Profilbild – t ex er logga, fasad eller en glassig uppläggnig
- Glassbarens namn
- Kort beskrivning – ligger ni på någon speciell plats, har flest smaker eller något annat som utmärker
- Öppettider
- Länk till ev. hemsida
- Adress



# Några tips på vägen...

## Var relevant och håll en röd tråd

Satsa på innehållet och berätta en historia – om er och det ni säljer. Varför ska man följa och besöka just er?

## Låt någon ta ansvar

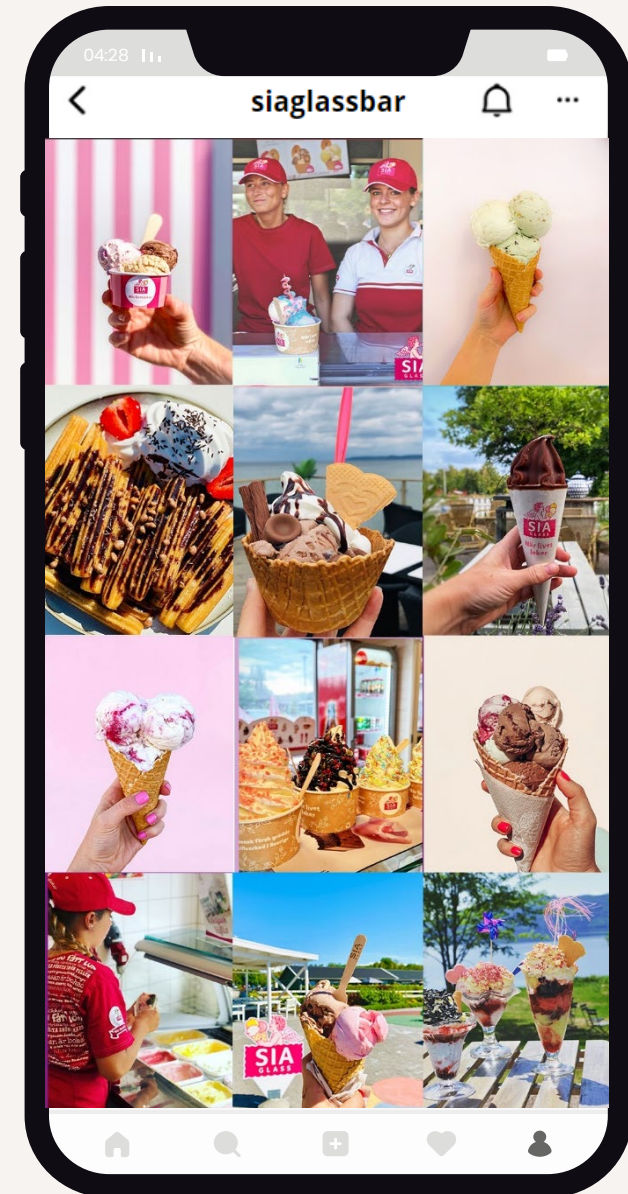
Någon måste ha ansvar för frekvens och innehåll. Om alla ska posta i företagets kanal blir det lätt ingenting.

## Få följare genom att följa!

Ett bra sätt att synas och marknadsföra sin profil är att börja följa andra, då får de en notis om att du följer och klickar förmodligen in på er profil och följer tillbaka 😊 Varför inte följa andra SIA Glassbarer i Sverige? Stötta varandra och få inspiration till innehåll på köpet!

## Jobba långsiktigt och ha tålamod

Följ planen och ge inte upp!



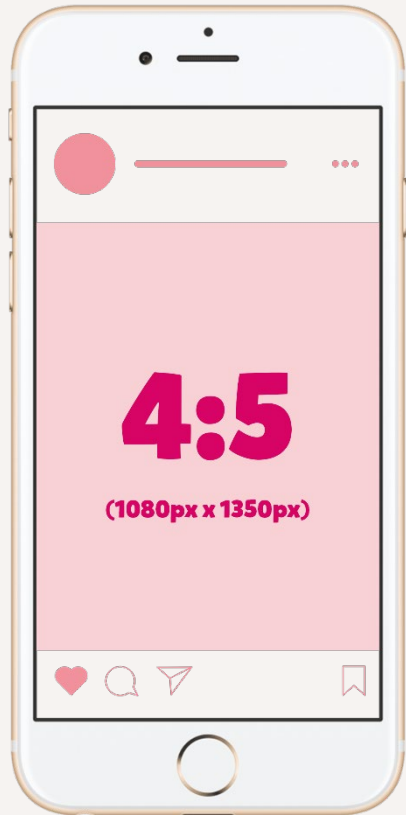
**FORMAT OCH INLÄGG**

 **Instagram**

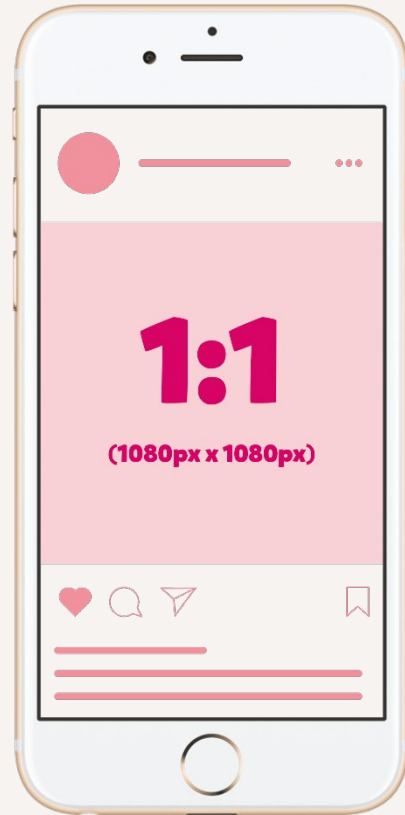


# Format på Instagram

## Foto & Video i flödet



Den optimala storleken för flödet är 4:5. Då tar din bild upp så stor del av skärm som möjligt.



Även 1:1 funkar bra i flödet

## Händelser & Reels



Den optimala storleken för händelser och reels är 9:16. Då tar din bild upp så stor del av skärmen som möjligt.

Tänk på att fota och filma i stående format!

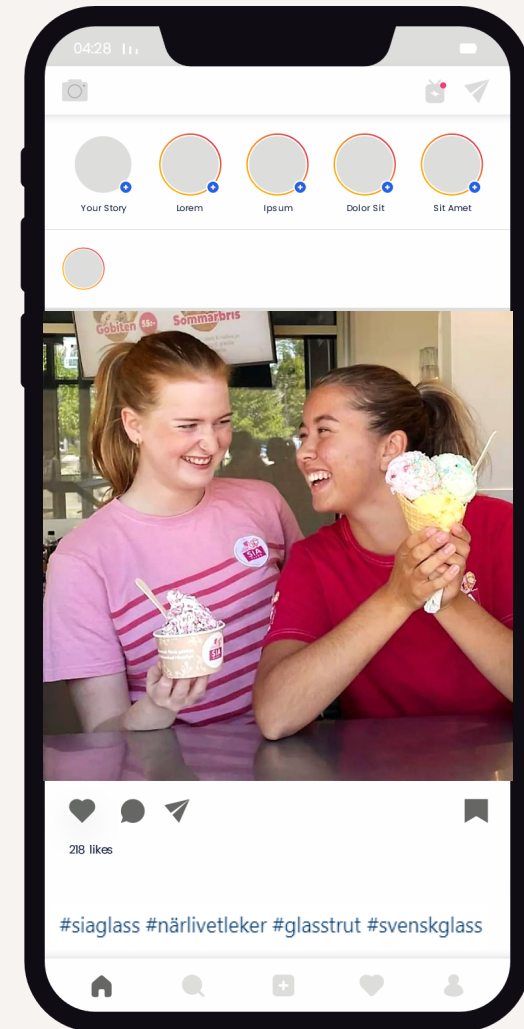
### Behöver jag köpa dyr utrustning?

Nej! ☺ En smartphone har tillräckligt bra kamera och det finns gratisappar för att klippa film och redigera bilder.



# Vad bör ett inlägg innehålla?

- Gör inlägg som representerar vad kunden kan förvänta sig, t ex glassmenyer, strutar, stycksaker, fin utsikt
- Både bilder och videos funkar bra. På Instagram är en karusell (ett bildspel) mycket bra att använda sig av
- Gör alltid minst en händelse av ett inlägg!  
Tagga gärna [@siaglass](https://www.instagram.com/siaglass)
- Har du öppettider? Påminn om dagens öppettider!
- Tänk på att använda ett enhetligt språk och tonalitet, gärna med emojis och personliga uttryck. Glass är kul!
- Att återanvända bilder går jättebra 😊





# Platstaggar och Hashtaggar

## Tydliga Platstaggar

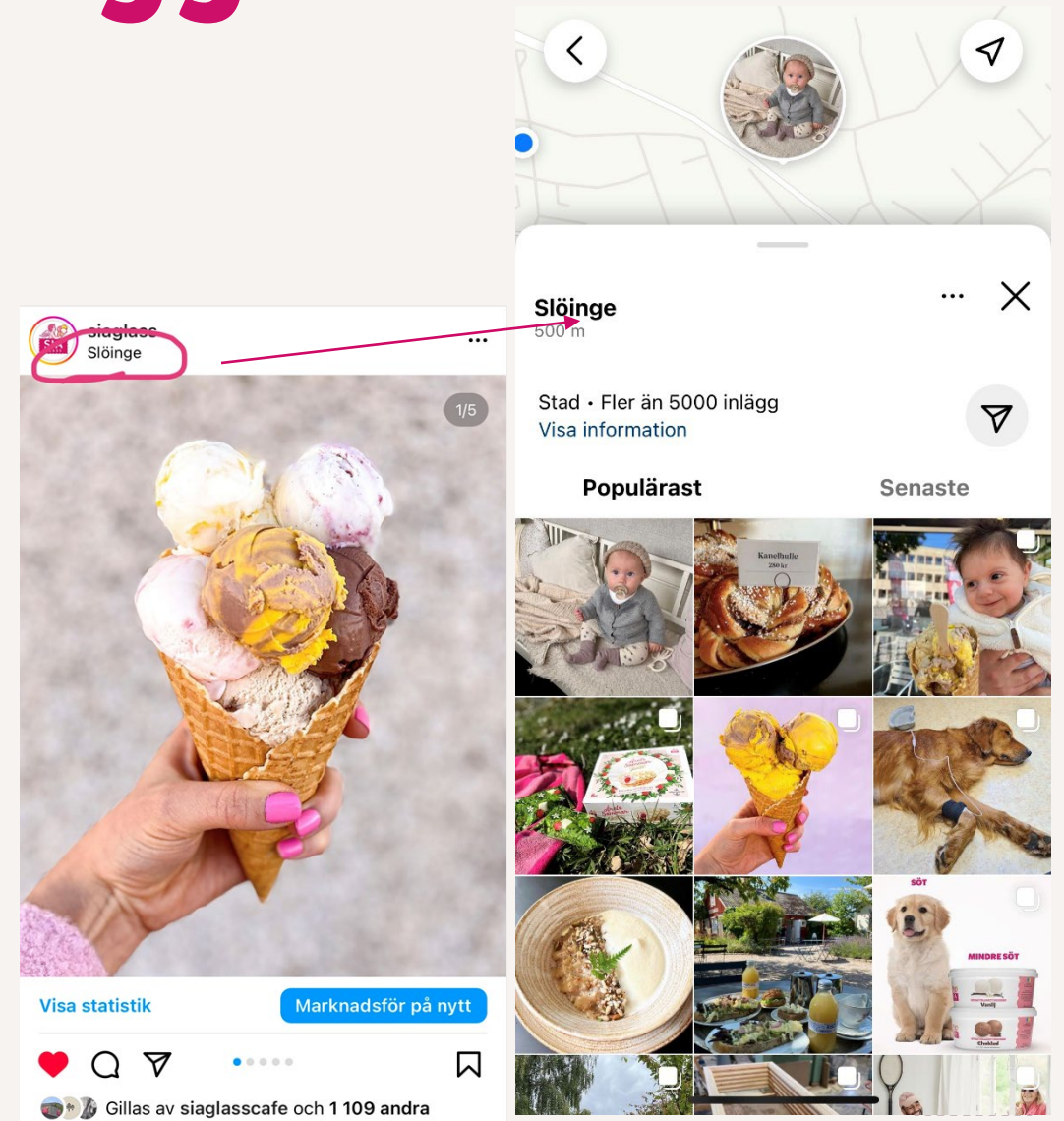
Många som turistar i sommarsverige använder platstaggar på Instagram för att hitta inspiration till besöksmål och aktiviteter. Se till att din glassbar syns där!

## #Hashtaggar

Hjälper kunder att hitta ditt inlägg! Relevanta hashtaggar kan ses som sökord och gör att ditt inlägg hamnar i rätt sammanhang.

Exempel på relevanta hashtaggar:

#siaglass #kulglass #glassbar #dinhemort  
#hemester #sommarsverige



**INNEHÅLL**

 **Instagram**



# Skapa innehåll

Ju högre frekvens på inlägg desto bättre men ibland är det svårt att veta vad man ska prata om. Här kommer lite tips!



## Skopa

Filma när du skopar glass! ”Scooptok” är en TikTok-trend som har miljontals visningar. Se det som slow-tv (glass som skopas) eller gör något kul av det som den här videon.

Innehållet funkar lika bra på Instagram!

## Engagera följarna

Var nyfiken på dina följare och uppmana dem att dela med sig av sina åsikter!

Gör t ex en bildkarusell med glassmaker och be följarna kommentera vilken smak de gillar mest i text eller med emojis, t ex olika färger på hjärtan

♥️BananKola ♥️Vanilj & HallonLyx ♥️Choklad

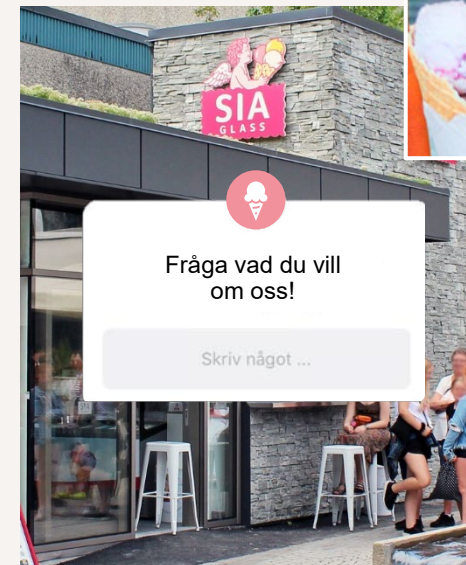


# Skapa innehåll

## Återkommande inlägg

Gör det enkelt att ha hög frekvens utan att behöva uppfinna hjulet varje gång. Några exempel:

- **Fredagsstruten** - En strut med 3 kulor tex där smakerna varierar varje vecka)
- **Presentera personalen** - Har du flera som jobbar i din glassbar, gör återkommande inlägg där du presenterar en person i taget med ett antal frågor t ex: Namn? Favorit-glass? Roligast med jobbet? Bästa med att bo i <din ort>? Personligt och kul!
- **Frågelåda i händelser** - T ex Vilka två smaker är din favorit-kombo? Vilken är din drömglassmak? Fråga vad du vill?





# Skapa innehåll

## Hur skapar jag värde och engagemang en regnig dag?

Se din kanal som ett forum med dina kunder snarare än en informationskanal. Bjud in till interaktion och ge dina kunder fördelar av att följa dig! Tävlingar, erbjudanden, samla in önskemål. **Framförallt** på dagar med sämre väder eller när det vanligtvis är färre kunder! Några exempel:



Tagga en vän i kommentarsfältet, visa upp kommentaren i kassan så får ni 2 strutar och betalar för 1!  
Gäller t.o.m. datum xxx



Tävling! 🏆 Skapa din egen meny hos oss! Skriv en kommentar med din drömkomposition av smaker, topping och strössel samt namnet på din meny. Vinnarens meny säljs hos oss under resten av sommaren! Vinnaren utses av oss datum xxxx och självklart bjuder vi dig på din drömmeny 🍷🍦



Här är våra smaker! Vilken är din favorit? Skriv i kommentarsfältet! Den som får flest kommentarer får ni halva priset på hela helgen! 🎆🎆🎆



Vi har en glassig helg framför oss! På lördag öppnar vi kl xx och helgens första kund får en överraskning!

Kan tex vara valfri topping och strössel och en kaffe vid köp av glass

# Bildbank

Det är viktigt att ha ett stort urval av bilder för olika ändamål, det vill säga ett bibliotek av bilder och videos som kan användas vid olika tillfällen på Instagram.

Förutom dina egna, unikt tagna bilder så kan SIA Glass hjälpa dig att komplettera med bilder när inspirationen kanske tar slut.

**SIA Glass bildbank för sociala medier**



<https://tinyurl.com/2kt79yje>



**DAGS FÖR ER ATT SÄTTA IGÅNG**

**Stort lycka till!**

