



Glassrapporten 2026

NYHET
**Glassbars-
toppen**

GLASSÅRET 2025
**Glassmarknaden
ökar i värde**

GLASSPANARNA
**Tre svenska
glasstrender**

GLOBALT
**Tryggt och
premium
med twist**

ÅRETS RAKET
**Brownie
storsäljare i
glassbarerna**

UNDERSÖKNING
**Sveriges
godaste
glass korad**

SISTA SIDAN
**Källor och
kontakt**

Glassrapporten 2026

I årets glassrapport kan vi se att glass fortsätter att vara ett självklart val även när hushållen är mer återhållsamma, och att många väljer premium före kvantitet.

En nyhet för Glassrapporten 2026 är att vi har lagt extra extra fokus på landets glassbarer. Därför introducerar vi Glassbarstoppen – en nationell topplista över de mest efterfrågade smakerna på glassbarerna runtom i Sverige.

De som driver glassbarerna träffar glassälskare varje dag under sommarhalvåret och känner direkt av vad kunder frågar efter, vilka smaker som är riktiga klassiker och vilka som överraskat mest under året. Hur gick det för Körsbär? Är KolaHavssalt fortfarande lika populär och kommer Cookie Dough att bli den nya favoriten?

I Glassrapporten 2026 får du också träffa några av eldsjälarna bakom glassbarerna, människor som brinner för glass och som under säsong dagligen möter det glassätande svenska folket. Efter att ha intervjuat ett tjugotal av dessa eldsjälar har vi också sammanställt Glassspanarna, en trendspaning gjord av landets verkliga experter på våra glassvanor.

Glass är ju en del av vardagen, inte bara på en somrig glassbar utan också hemma. I årets Glassrapport sammanfattar vi som vanligt hur den svenska glassmarknaden utvecklades under 2025 med hjälp av försäljningsstatistik.

Får vi också passa på att nämna några resultat från året som vi är lite extra stolta över? Päronbris blev till exempel den mest sålda nyheten av alla leverantörer i dagligvaruhandeln. Vaniljglass från SIA Glass blev dessutom den mest köpta vaniljglassen förra året. I en YouGov-undersökning pekas SIA Glass dessutom, för tredje året i rad, ut som det varumärke som gör godast glass i Sverige.

Vi önskar trevlig läsning!

Dan Bengtsson, marknads- och innovationsschef SIA Glass



Glassbars- toppen

Årets tre mest efterfrågade smaker i SIA Glassbarerna är i tur och ordning Brownie, som också är årets försäljningsraket, samt Choklad och KolaHavssalt. Årets överraskning i glassbarerna är nyheten Körsbär, som går in direkt på en 6:e plats i Glassbarstoppen – en smak som glassbarsägarna inte förväntade sig skulle bli en sådan succé.

FAKTA/GLASSBARSTOPPEN

Glassbarstoppen är en nationell topplista över de smaker som varit mest populära på glassbarer runt om i landet föregående år. Underlaget bygger på intervjuer med ett drygt tjugotal representativa glassbarer i hela landet som säljer kulglass. Statistiken har bearbetats av SIA Glass i Slöinge.

TOPP 10 GLASSBARSTOPPEN 2026

- | | | | | | |
|---|---|--------------|----|---|-----------------------|
| 1 |  | Brownie | 6 |  | Körsbär |
| 2 |  | Choklad | 7 |  | Blåbär |
| 3 |  | KolaHavssalt | 8 |  | VitChoklad SaltCitron |
| 4 |  | Vanilj | 9 |  | Polka Laktosfri |
| 5 |  | Jordgubb | 10 |  | Popcorn BryntSmör |



ÅRETS RAKET
Brownie



ÅRETS ÖVERRASKNING
Körsbär

Ussi Hedenskog

Kungens Glass

📍 Vadstena

Egen favoritsmak?

- Saltlakrits på längden och på tvären, med extra mycket Saltlakritsflakes! Och lakritssås.

Vilken glassmak var årets raket?

- Körsbär! Den sålde mest hos mig i år, följt av PunschRussin och Blåbär. Körsbär gick hem hos alla, stora, små och turister från hela världen.

Vilka tre smaker var mest efterfrågade i sommar?

- Körsbär, PunschRussin och Blåbär.

Vilken smak har överraskat mest?

- Jag måste ju säga Körsbär igen då, jag trodde inte att det skulle bli en sån hit! Och Brownie är fortsatt en mycket populär smak.

Vilken glassmak tror du blir nästa trend?

- CookieDough tror jag på. Syrliga sorbeter och glass med både choklad och bitar av alla slag verkar gå hem. Kaffesmak efterfrågas ofta, det tror jag på som nästa trend! ●



Glasspanarna: Tre svenska glasstrender

Glasspanarna är en trendspaning från landets verkliga experter på svenska folkets glassvanor, de som driver glassbarerna.

Under sommarsäsongen är det just glassbarerna som har örat mot marken och direktkontakt med det glassälskande folket. Här är årets tre svenska glasstrender enligt Glasspanarna!

FAKTA/GLASSPANARNA

För att få en samlad bild av årets svenska glasstrender till Glassrapporten 2026 har vi genomfört en enkät med ett drygt tjugotal representativa glassbarer från Skåne till Norrland under perioden december 2025 – januari 2026. Svaren från glassbarerna har sedan legat till grund för trendspaningen.

När livet leker

1 Klassiskt med guldkant

Kunderna söker välbekanta smaker, men i en mer genomarbetad och lite lyxigare tolkning med tydlig råvarukänsla.

2 Vuxensmaker – chokladvärlden dominerar

Stigande efterfrågan på mörkare, djupare och mer rostade smakprofiler – som choklad och kaffe till exempel.

3 Lekfulla smaker – godisifiering och syrligt nostalgiskt

Nyfikenheten växer på en mer lekfull smakvärld där syrligt, bubbligt, fruktigt och nostalgiskt godisigt får ta plats bredvid klassikerna.

”Vi har valt att namnge våra menyer på vår egen dialekt. Några av våra mest populära är Bällût, Sømmôrbära och N dan gûle”

Caroline Fredin

Glassbanken Vemdalen

📍 Härjedalen

Egen favoritsmak?

– Blåbär utan tillsatt socker, finns bara i bågare dock.

Vilken glassmak var årets raket?

– Körsbär blev väldigt uppskattad av alla som smakade den även om många först var lite tveksamma – tills de hade testat den!

Vilka tre smaker var mest efterfrågade i sommar?

– Brownie, VitChoklad SaltCitron och Vanilj.

Vilken smak har överraskat mest?

– Körsbär absolut! Godare än vad många tror. Även VitChoklad SaltCitron som numera är ett måste på vår glassmeny. Otroligt poppis hos oss. Söt, krämig och fräsch i ett. Vi kan helt enkelt inte ta bort den!

Vilken glassmak tror du blir nästa trend?

– I en värld där allt stormar tror jag att vi mår bra av att gå tillbaka till våra rötter och känna trygghet. Därför tror jag att nästa glasstrend blir en variant på något klassiskt som man känner igen, men som känns spännande på nytt.

Vilka glassmenyer säljer bäst?

– Vi har valt att namnge våra menyer på vår egen dialekt. Några av våra mest populära är **Bällût** (Nutella, Brownie, mjukglass, chokladspån, chokladströssel, saltkolapärlor och kex-rulle), **Sømmôrbära** (Vanilj, Blåbär, Vanilj & HallonLyx, mjukglass, jordgubbspärlor, kex-hjärta), **N dan gûle** (Vanilj och VitChoklad SaltCitron, Lemoncurd, citronpärlor, en citronskiva). ■

Global trendspaning 2026: Tryggt och premium – med en twist

Samstämmiga globala trendrapporter med fokus på livsmedelsbranschen, snacks och glass bekräftar vad som gäller för det kommande året: vi söker det välbekanta men vill samtidigt bli överraskade. Tradition möter innovation, **trygga smaker** får en liten twist snarare än att allt ska vara helt nytt. **Premium** fortsätter också göra avtryck – men det handlar mer om innehåll än lyx: generösa råvaror, omsorg i hantverket och ”riktiga smaker”.

Ursprung blir allt viktigare. Konsumenter vill veta varifrån glassen kommer och hur den tillverkas; transparens och lokal koppling blir en kvalitetsstämpel.

När vardagen hackas upp allt mer följer glassen med: **småmålstrenden** driver fler tillfällen, mindre format och mer plockvänliga alternativ. Lätt att unna sig, dela och välja i stunden.

Gränsen mellan restaurang och hem suddas ut när konsumenter vill ha **restaurangupplevelse hemma**. Dagligvaruhandeln blir mellanlandningen – med smaker, format och inspiration hämtade från restaurangvärlden, anpassade för frysen, frysdiskar och spontana tillfällen hemma.

Slutligen ökar fokuset på alternativ som känns **bättre – för mig och planeten**. Mer medvetna val växer, utan att njutningen behöver stryka på foten. Sammantaget pekar trenderna mot en marknad där glassen både ska vara en trygg favorit och en liten upptäcktsresa: mer kvalitet, mer tydlighet och smartare format – med smaken i centrum. ■

GLOBALA TRENDER

- Trygga smaker med en twist
- Ursprung
- Småmål/snacking
- Bättre för mig och planeten
- Krogkänsla hemma

GLASSPANARNA



Nelia Riggmyr, Tara Korpy och Rasmus Johansson på Glass!!!

Rasmus Johansson

Glass!!!

📍 Strängnäs

Egen favoritsmak?

- Vanilj.

Vilken glassmak var årets raket?

- FizzyDizzy, omdöpt till "hemlig smak".

Vilka tre smaker var mest efterfrågade i sommar?

- Jordgubb, mjukglass Vanilj och Choklad.

Vilken smak har överraskat mest?

- FizzyDizzy.

Vilken glassmak tror du blir nästa trend?

- Yoghurtglass, men även glass för vuxna, som till exempel kaffe eller chokladlikör. ●

Glassförsäljningen ökar i värde - premium fortsätter växa

Under 2025 ökar glassförsäljningen tydligt mätt i värde, medan volymerna i stort sett är oförändrade. Tillväxten drivs främst av hushållsglass, och premiumglass fortsätter att ta en allt större andel av marknaden i dagligvaruhandeln.

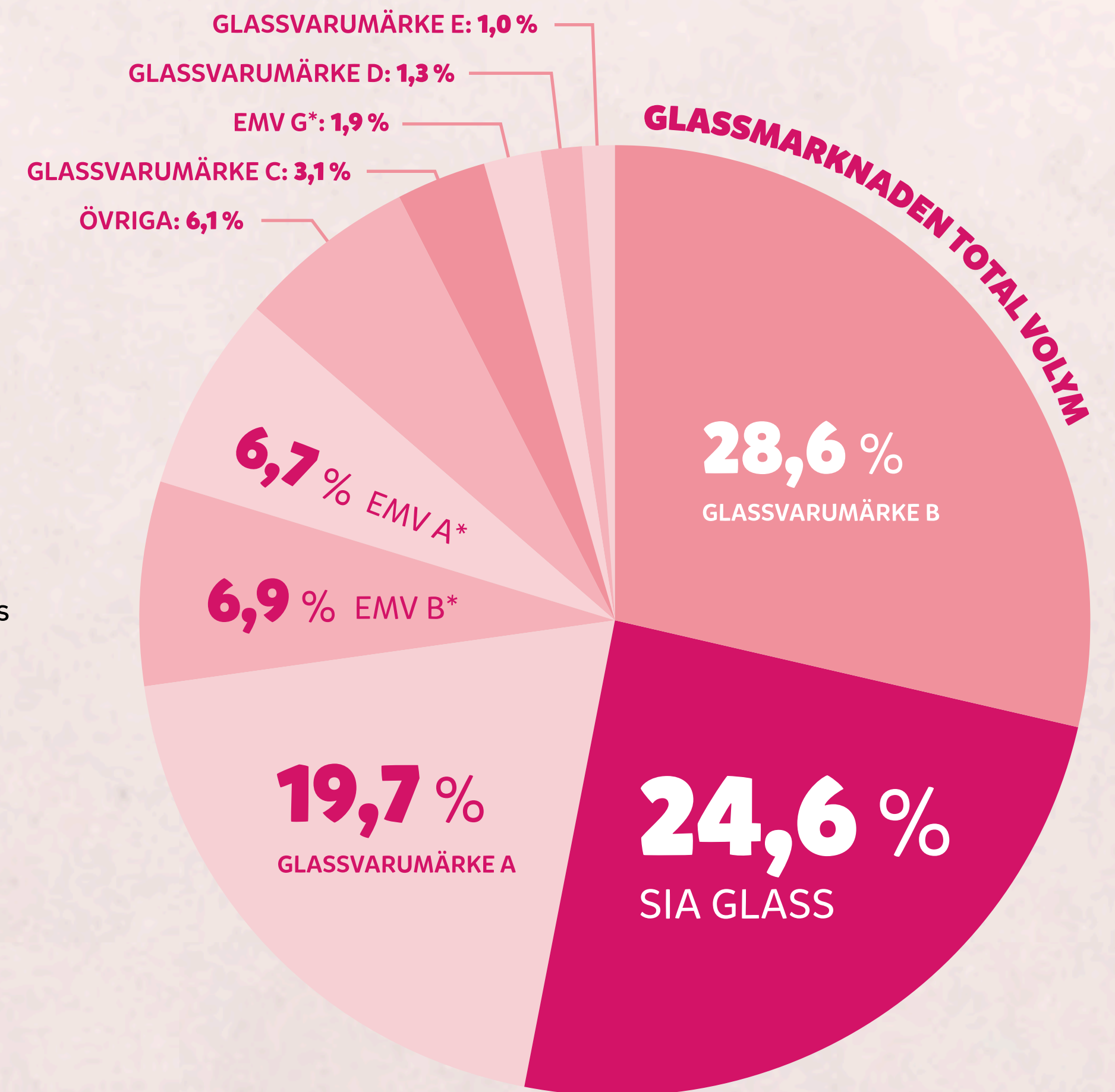
Den svenska glassmarknaden ökade under året med 4,1 procent i värde och uppgår nu till 4,9 miljarder kronor. Volymutvecklingen var mer dämpad och landade på en ökning om en halv procent, enligt Nielsens statistik över dagligvaruhandeln.

Att marknaden växer snabbare i värde än i volym förklaras i hög grad av premiumsegmentets stärkta position. 2025 prioriterade konsumenter i högre grad kvalitet, smak och upplevelse framför mängd.

- När utrymmet för lyxkonsumtion är begränsat väljer många i stället mindre, mer tillgängliga njutningar, som en premiumglass. Det bidrar till att hålla uppe värdet i kategorin, trots att den totala volymutvecklingen är försiktig, säger Dan Bengtsson, marknads- och innovationschef SIA Glass.

Sammantaget visar 2025 att glassförsäljningen uppvisar motståndskraft även när hushållen håller hårdare i plånboken. Att värdeutvecklingen tydligt överstiger volymtillväxten indikerar att konsumenter i allt högre grad ser glass som en överkomlig njutning snarare än ett lågprisalternativ.

SIA Glass utvecklas starkare än marknaden som helhet, med en värdeökning på 12,6 procent och en volymökning på 7,3 procent. Det innebär att bolaget tar marknadsandelar i en i övrigt stillastående volymmarknad.



* EMV handelns egna varumärken

Det är hushållsglassen – glass som köps i butik och konsumeras i hemmet – som står för den tydligaste tillväxten. Segmentet ökade med 6,5 procent i volym under året, vilket är klart över utvecklingen för totalmarknaden. SIA Glass behåller sin position som störst inom hushållsglass mätt i volym och ökade med 9,1 procent, vilket ytterligare stärker bolagets ställning i det segmentet.

Flerpack, förpackningar med flera glassar som säljs tillsammans i butik, utvecklades svagare under året. Segmentet ökade med 2,9 procent i värde men minskade med 4,0 procent i volym, vilket indikerar färre köptillfällen men ett något högre genomsnittligt pris. Bland årets nyheter blev Pippi den mest sålda flerpackslanseringen under 2025.

Stycksaker är det segment som visar den starkaste volymutvecklingen, med en ökning på 3,4 procent. Tillväxten drivs av flera aktörer på marknaden och speglar ett ökat fokus på spontan- och impulsköp.



VOLYMANDEL HUSHÅLLSGLASS*

SIA Glass	30,7 %
Glassvarumärke A	24,8 %
Glassvarumärke B	22,6 %
Övriga	5,3 %
EMV A**	4,7 %
Glassvarumärke C	5,0 %
EMV B**	2,9 %
Glassvarumärke D	2,0 %
Glassvarumärke E	1,4 %
Glassvarumärke F	0,6 %

KÄLLA: Niensens statistik från dagligvaruhandeln 2025

* Glass i burk

** EMV handelns egna varumärken

Sveriges godaste glass – folkets val

När svenska konsumenter själva får svara på vilket varumärke som gör landets godaste glass är utfallet tydligt. I YouGovs undersökning för Glassrapporten 2026 rankas SIA Glass högst med 22 procent av rösterna, vilket innebär att varumärket toppar listan för tredje året i följd.

På andra plats återfinns GB Glass med 13 procent av rösterna, följt av Ben & Jerry's med 9 procent. Därefter kommer Lejonet & Björnen med 7 procent, medan Häagen-Dazs och Triumf Glass delar nästa placering med 5 procent vardera.

Undersökningen har genomförts av YouGov på uppdrag av SIA Glass och bygger på ett riksrepresentativt urval av glasskonsumenter.

Respondenterna fick frågan: *Vilket varumärke tycker du gör Sveriges godaste glass?*

Resultatet visar att marknaden präglas av flera starka varumärken som uppskattas av konsumenterna. Totalt uppger 15 procent att de är osäkra eller inte anger något varumärke, och ytterligare 6 procent nämner ett annat alternativ än de som redovisas i undersökningen. ●



VEM GÖR SVERIGES GODASTE GLASS ENLIGT SVENSKA FOLKET?

SIA Glass	22 %
GB Glace	13 %
Ben & Jerry's	9 %
Lejonet & Björnen	7 %
Häagen-Dazs	5 %
Triumf Glass	5 %
Kling Glass	4 %
Engelholms Glass	3 %
Coop	2 %
Rättviksglass	2 %
ICA	2 %
Gelatelli	2 %
Gute Glass	1 %
Hemglass	1 %
Tre Vänner	1 %
Lohilo	0 %
Dazzley	0 %
Annan	6 %
Vet ej	15 %

KÄLLA: YouGov 2025, undersökning 1 003 statistiskt utvalda personer som äter glass.

Sverigeproducerad glass fortsatt viktigt för svenska konsumenter

Frågan om glassens ursprung fortsätter att engagera svenska konsumenter. I årets YouGov-undersökning för Glassrapporten 2026 uppger 70 procent att de instämmer i påståendet att det är viktigt att glassen de köper är tillverkad i Sverige – den högsta siffran sedan frågan ställdes första gången 2011.

Resultatet ligger i linje med tidigare mätningar och bekräftar att ursprung och lokal tillverkning fortsatt spelar en betydande roll för många konsumenter. I tidigare undersökningar har stödet för svenskproducerad glass legat på liknande nivåer, men når nu rekordnivå.

År 2011 ansåg 59 procent att det var viktigt att glassen tillverkades i Sverige. År 2023 var motsvarande andel 65 procent och föregående år 63 procent. Årets resultat, 70 procent, är därmed den högsta som uppmätts under perioden.



En mindre andel, 21 procent, uppger att de inte alls delar den uppfattningen, medan 7 procent svarar att de är osäkra. Ytterligare 2 procent uppger att de aldrig köper glass.

Sammantaget visar årets resultat att frågan om var glassen tillverkas fortsatt är relevant för en tydlig majoritet av dem som köper och konsumerar glass i Sverige. ■

KÄLLOR

1. Niensens försäljningsstatistik för dagligvaruhandeln, 2025.
2. Undersökningen om svenska folkets uppfattning om Sveriges godaste glass och om synen på glassens ursprungsland är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretsaget YouGov. Under perioden 28 november–1 december 2025 har sammanlagt 1 003 intervjuer via internet genomförts med personer som är 18+ år i Sverige.
3. YouGovs första undersökning om Sveriges godaste glass gjordes under perioden 17–23 november 2023 med sammanlagt 1 004 intervjuer via YouGov Sveriges internetpanel.
4. Mintel (2025) Food & Friends - "The Great Delay" (2026).
5. Food & Friends - "Småmålsrevolutionen" (2025).
6. Från Sverige (källa anges i underlaget för "Ursprung").
7. Gram Equipment.
8. Barry Callebaut - "2025 Ice Cream Trends: Global Market Insights & Innovation".
9. Innova Market Insights - "Desserts and ice cream trends: global market overview".

KONTAKTUPPGIFTER

Dan Bengtsson, *marknads- och innovationschef*

✉ dan.b@siaglass.se

☎ 0346-71 51 65

PRODUKTION

Glassrapporten 2025 och Glassbars-toppen är framtagen av SIA Glass i samarbete med kommunikationsbyrån Welcom.

