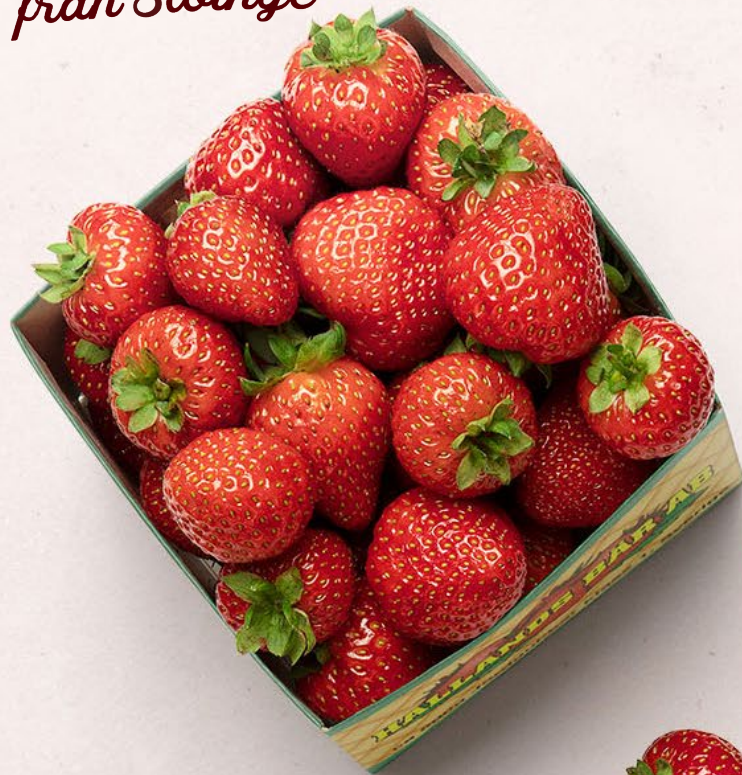




*Svensk gräddglass  
från Slöinge*



# **EN GLASSIG GUIDE TILL Instagram & TikTok**



**När livet  
leker**

# Instagram & Tik Tok

Vi har valt att fokusera på Instagram & Tik Tok för att det är **visuella kanaler och glass gör sig mycket bra i bild och film.** De är också plattformar som används för att söka nya smakupplevelser, t.ex. via platstaggar och hashtaggar.

---

## Vad är syftet?

Börja med att fundera över **vad du erbjuder dina kunder och hur det skulle kunna se ut på bild eller i film.** Likes och följare i all ära men syftet är i slutändan att locka kunder till din glassbar! Tänk utifrån kundens perspektiv: vad kan man förvänta sig av ett besök hos er? Vem är er målgrupp? Genom att förstå detta kommer din kanal att bli mer relevant för dina kunder.

***Exempel:** Är dina kunder en yngre målgrupp som gillar roliga videoklipp? Gör roliga videoklipp när ni skopar glass! Är dina kunder mer av finsmakare? Ta läskande bilder på goda menyer och fina uppläggningar!*



**VIKTIGT ATT TÄNKA PÅ**



# Nya tidens sökmotor

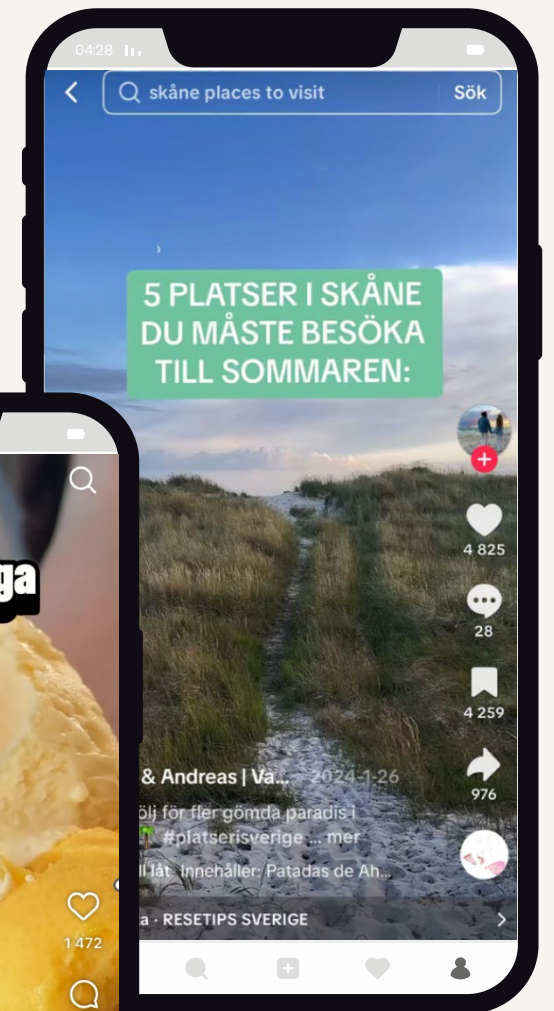
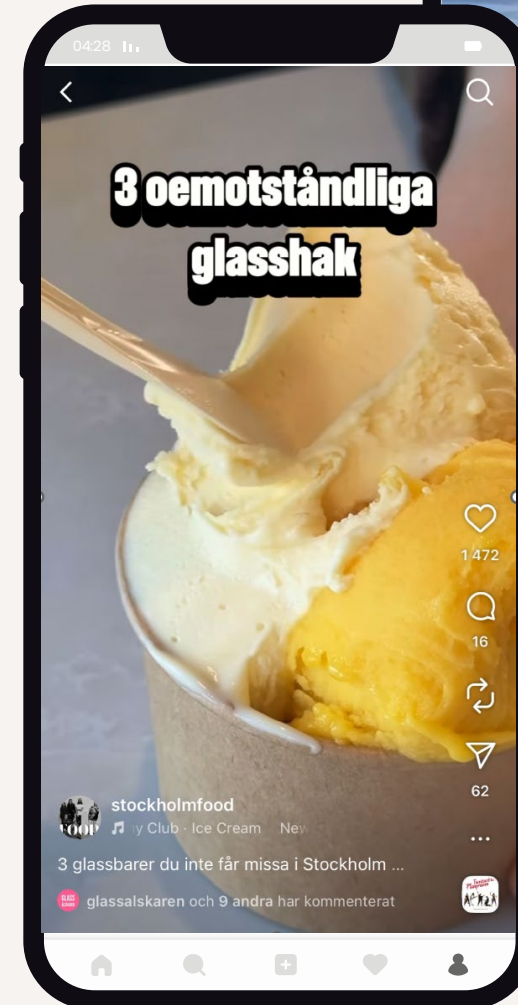
Många använder Instagram och TikTok som sökmotorer för resmål och inspiration. **Se till att du är på din orts radar!**

## Gör dig sökbar

Vad dyker upp när du söker på "din ort"? Där vill du att din verksamhet dyker upp! Hjälpt algoritmen genom att använda inläggstexter som "bästa glassen i <din ort>" "Ett måste när du reser till <din ort>" osv. Fundera på vad som är relevant för platsen just du befinner dig på.

## Vänd på perspektivet

Skapa innehåll för dem som ska läsa – inte för dig som ska posta. Det ökar chansen för engagemang. Varför inte göra ett inlägg "5 platser du måste besöka i <din ort>"? Med din glassbar + någon strand/park/museum/restaurang/butik etc nära dig 🕶️



# Platstaggar och Hashtaggar

## Tydliga Platstaggar

Många som turistar i sommarsverige använder platstaggar på Instagram för att hitta inspiration till besöksmål och aktiviteter. Se till att din glassbar syns där!

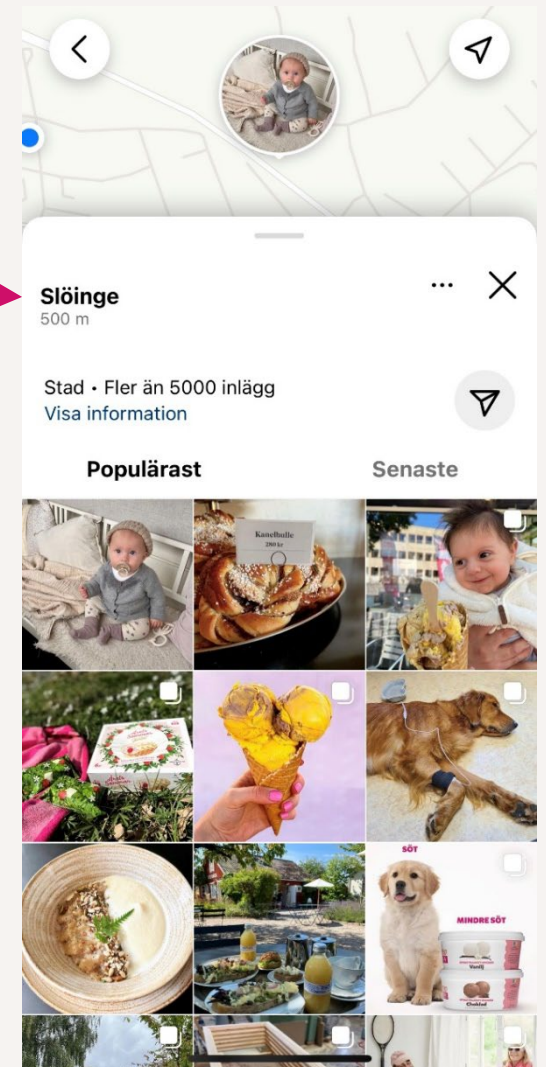
## #Hashtaggar

Hashtaggar är inte lika relevanta idag som det tidigare varit, fokusera på innehållet och bildtexter.

Vill man ändå jobba med hashtaggar så använd förslagsvis:

#dinhemort #glass #hemester

#sommarsverige #semesterisverige #siaglass



# THE BASICS

## 1 Relevant information

Öppettider, adress, vad kunden kan förvänta sig vid ett besök. Ta det inte för givet! Tjata!

## 2 Kvantitet för kvalitet

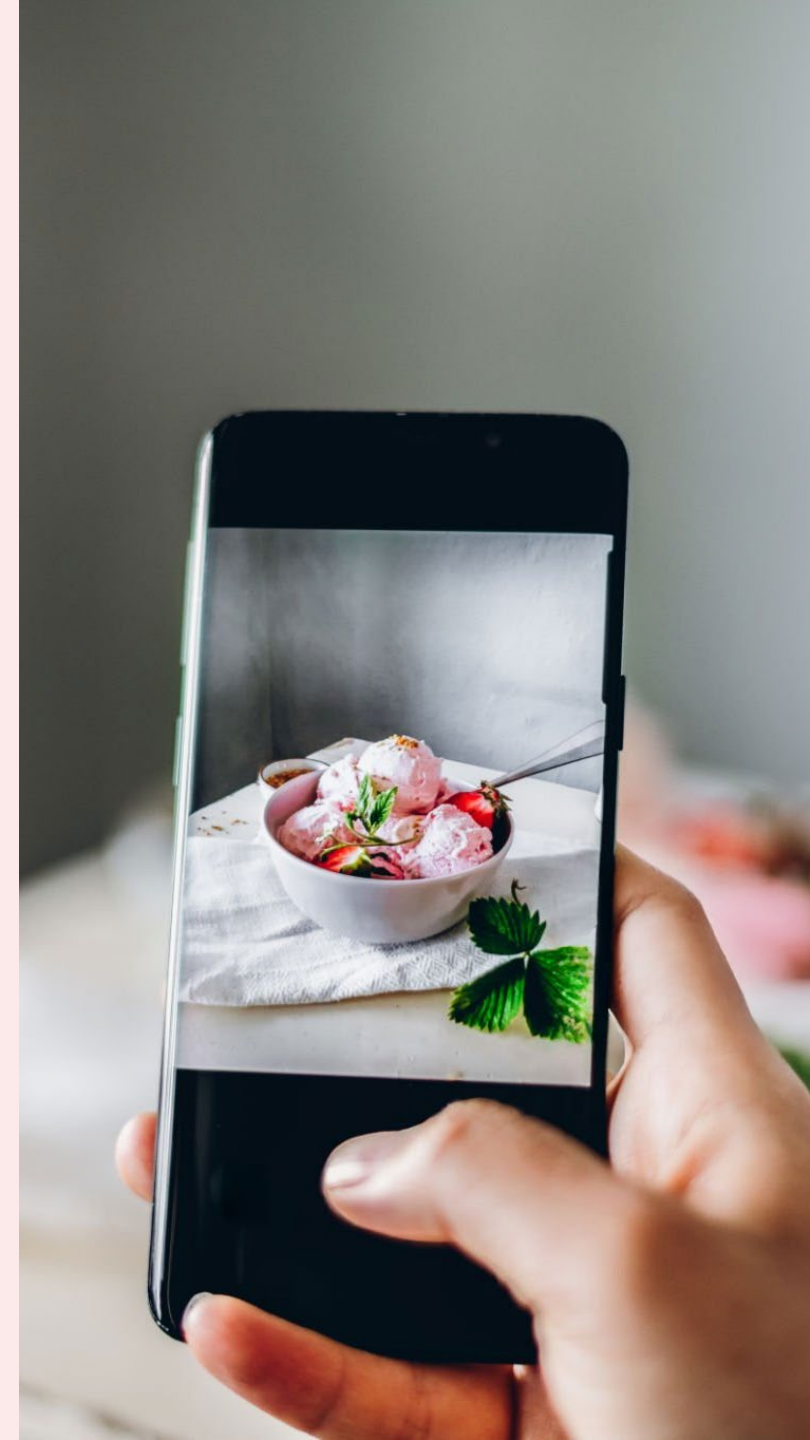
Övertänk inte! Algoritmen sorterar automatisk bort innehåll som inte funkar. Så vad har du att förlora? LÄGG UT!

## 3 Maximera räckvidd

Gör alltid minst en händelse av ett inlägg (Instagram)  
Tagga gärna [@siaglass](https://www.instagram.com/siaglass) så repostar vi

## 4 Bli kompis med algoritmen

Följ, gilla, kommentera. Om något funkar? Fortsätt med det



# SKAPA EN PROFIL



# En glassig profil

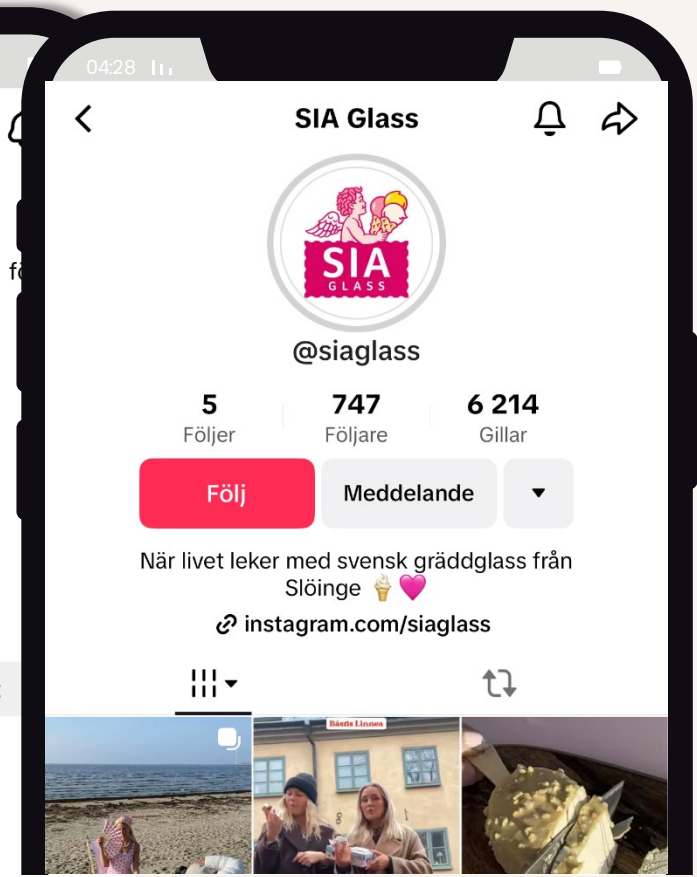
## Vad bör en profil innehålla?

- ProfildBild – t.ex. er logga, fasad eller en glassig uppläggnIng
- Glassbarens namn
- Kort beskrivning – ligger ni på någon speciell plats, har flest smaker eller något annat som utmärker
- Öppettider – viktigt!
- Adress
- Länk till ev. hemsida/andra kanaler

### Instagram



### TikTok



# Några tips på vägen...

## Var relevant och håll en röd tråd

Håll fokus på glassen och ert erbjudande men blanda gärna in personligt innehåll som att låta personalen ta plats. Men kom ihåg målet! Varför ska man följa och besöka just er?

## Låt någon ta ansvar

Någon måste ha ansvar för frekvens och innehåll. Om alla ska posta i företagets kanaler blir det lätt rörigt.

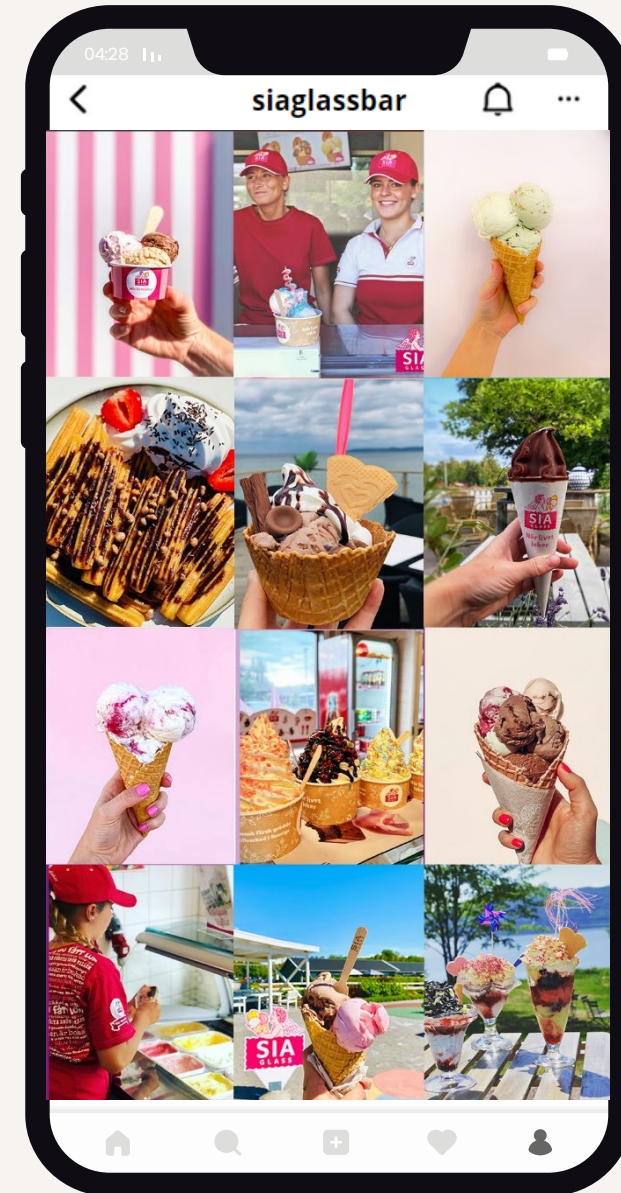
## Få följare genom att följa!

Ett bra sätt att synas och marknadsföra sin profil är att börja följa andra, då får de en notis om att du följer och klickar förmodligen in på er profil och följer tillbaka. Varför inte följa andra SIA Glassbarer i Sverige? Stötta varandra och få inspiration till innehåll på köpet!

## Jobba långsiktigt och ha tålamod

Följ planen och ge inte upp!

Övertänk inte varje inlägg – publicera!

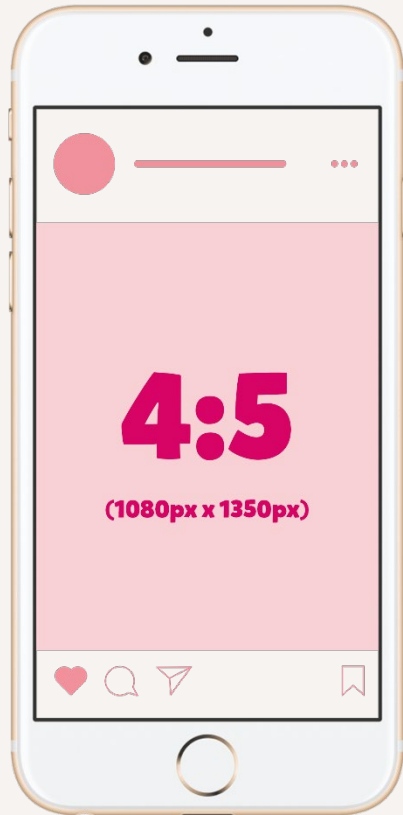


# FORMAT OCH INLÄGG

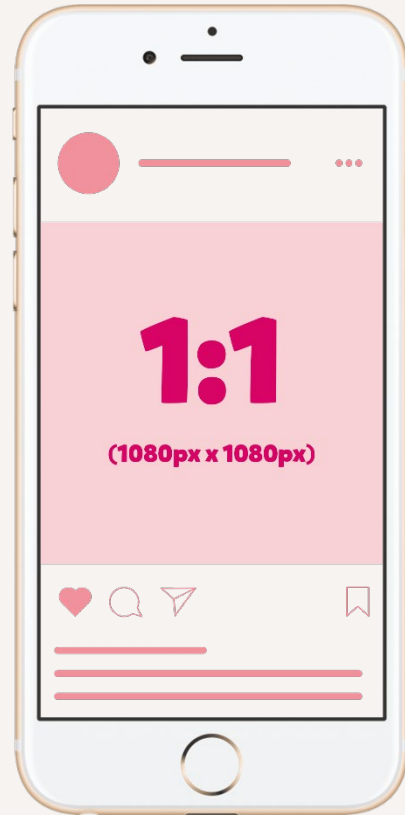


# Format

## Foto & Video i flödet på Instagram



Den optimala storleken för flödet är 4:5. Då tar din bild upp så stor del av skärm som möjligt.



Även 1:1 funkar bra i flödet

## Händelser, Reels & TikTok videos



Den optimala storleken för reels, händelser och TikTok videos är 9:16. Då tar din bild upp så stor del av skärmen som möjligt.

Tänk på att fota och filma i stående format!

### Behöver jag köpa dyr utrustning?

Nej! 😊 En smartphone har tillräckligt bra kamera och det finns gratisappar för att klippa film och redigera bilder, t.ex. Capcut & VSCO.



# Vad bör ett inlägg innehålla?

- Gör inlägg som representerar vad kunden kan förvänta sig, t.ex. glassmenyer, strutar, stycksaker, fin utsikt
- På Instagram fungerar både bilder och filmer bra. Gör gärna en karusell om du har flera fina bilder att dela med dig av! På TikTok är film att föredra, men det går att ladda upp bilder med.
- Gör alltid minst en händelse av ett inlägg (Instagram)  
Tagga gärna [@siaglass](https://www.instagram.com/siaglass)
- Har du öppet efter väder? Påminn om dagens öppettider!
- Tänk på att använda ett enhetligt språk och tonalitet, gärna med emojis och personliga uttryck. Glass är kul!
- Att återanvända bilder/filmer går jättebra 😊



# INNEHÅLL



# Skapa innehåll

Ibland är det svårt att veta vad man ska prata om - känner du att idéerna tar slut? Scrolla runt! Se vad andra gör, vilka trender som rör sig i dina kanaler. Inspireras – men glöm inte att göra det på ditt sätt för att sticka ut ur mängden. Här kommer även lite tips från oss 🍦



## Skopa

Filma när du skopar glass! ”Scooptok” är en TikTok-trend som har miljontals visningar. Se det som slow-tv (glass som skopas) eller gör något kul av det som den här videon.

Innehållet funkar lika bra på Instagram!

## Engagera följarna

Var nyfiken på dina följare och uppmana dem att dela med sig av sina åsikter!

Gör t ex en bildkarusell med glassmaker och be följarna kommentera vilken smak de gillar mest i text eller med emojis, t ex olika färger på hjärtan

🍌 BananKola ❤️ Vanilj & HallonLyx ❤️ Choklad

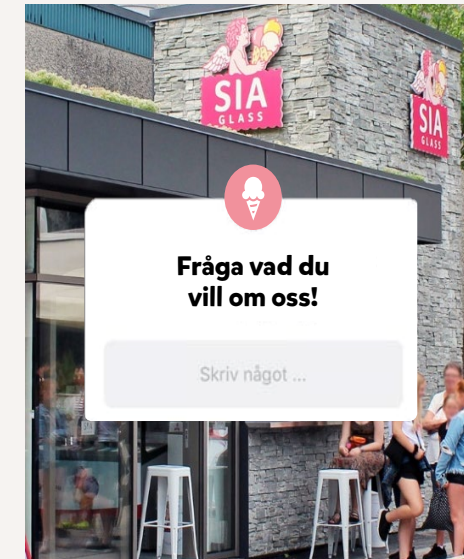


# Skapa innehåll

## Återkommande inlägg

Gör det enkelt att ha hög frekvens utan att behöva uppfinna hjulet varje gång. Några exempel:

- **Fredagsstruten** - En strut med 3 kulor tex där smakerna varierar varje vecka)
- **Presentera personalen** - Har du flera som jobbar i din glassbar, gör återkommande inlägg där du presenterar en person i taget med ett antal frågor t ex: Namn? Favorit-glass? Roligast med jobbet? Bästa med att bo i *din ort*? Personligt och kul! Bakom kulisserna-material brukar ofta få bra spridning på TikTok!
- **Frågelåda i händelser** - T.ex. Vilka två smaker är din favorit-kombo? Vilken är din drömglassmak? Fråga vad du vill? (Anpassat för Instagram)



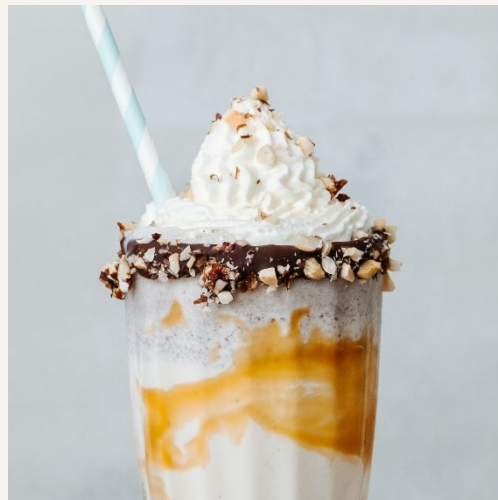
# Skapa innehåll

## Hur skapar jag värde och engagemang en regnig dag?

Se din kanal som ett forum med dina kunder snarare än en informationskanal. Bjud in till interaktion och ge dina kunder fördelar av att följa dig! Tävlingar, erbjudanden, samla in önskemål. **Framförallt** på dagar med sämre väder eller när det vanligtvis är färre kunder! Några exempel:



Tagga en vän i kommentarsfältet, visa upp kommentaren i kassan så får ni 2 strutar och betalar för 1!  
Gäller t.o.m. datum xxx



Tävling! ✨ Skapa din egen meny hos oss! Skriv en kommentar med din drömkomposition av smaker, topping och strössel samt namnet på din meny. Vinnarens meny säljs hos oss under resten av sommaren! Vinnaren utses av oss datum xxxx och självklart bjuder vi dig på din drömmeny 🍷🍦



Här är våra smaker! Vilken är din favorit? Skriv i kommentarsfältet! Den som får flest kommentarer får halva priset på glass på hela helgen! ✨ ✨ ✨



Vi har en glassig helg framför oss! På lördag öppnar vi kl xx och helgens första kund får en överraskning!

Kan t.ex. vara valfri topping och strössel och en kaffe vid köp av glass

# Bildbank

Det är viktigt att ha ett stort urval av bilder för olika ändamål, det vill säga ett bibliotek av bilder och videos som kan användas vid olika tillfällen på Instagram & TikTok.

Förutom dina egna, unikt tagna bilder så kan SIA Glass hjälpa dig att komplettera med bilder när inspirationen kanske tar slut.



**SIA Glass Bildbank för  
Sociala medier**

<https://tinyurl.se/BildbankSoMe>



**DAGS FÖR ER ATT SÄTTA IGÅNG**

**Stort lycka till!**

